

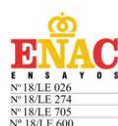
OFERTA DE SERVICIOS



FAST MOVING CONSUMER GOODS

LAUNDRY & HOME CARE
CUIDADO DE SUPERFICIES
COSMÉTICOS
SERVICIOS TÉCNICOS
CONSULTORÍA
ECO-ETIQUETADO
TECNOLOGÍA DE PACKAGING

TECHNOLOGICAL CENTRE FOR NEW PRODUCTION TECHNOLOGIES





LEITAT	
FMCG (Fast Moving Consumer Goods)	
DETERGENCIA PARA EL CUIDADO DE LA ROPA	1
1.- <i>DISEÑO DE PRODUCTOS</i>	1
2.- <i>COMPROBACIÓN DE LA EFICACIA</i>	2
3.- <i>ENSAYOS DE CUIDADO TEXTIL</i>	2
CUIDADO DE LA ROPA: SUAVIZANTES	5
1.- <i>DISEÑO DE PRODUCTOS</i>	5
2.- <i>ENSAYOS DE ESTABILIDAD</i>	6
3.- <i>CUIDADO TEXTIL</i>	6
1.- <i>DISEÑO DE PRODUCTOS</i>	8
2.- <i>ENSAYOS DE EFICACIA</i>	9
3.- <i>ENSAYOS DE ESTABILIDAD</i>	10
COSMETICOS	11
1.- <i>DISEÑO DE PRODUCTOS</i>	11
2.- <i>ENSAYOS DE ESTABILIDAD</i>	12
SERVICIOS TÉCNICOS Y CONSULTORÍA	13
1.- <i>ENSAYOS CON PANELISTAS</i>	13
2.- <i>VALORACIÓN DE FRAGANCIAS</i>	13
3.- <i>VIGILANCIA DEL MERCADO</i>	13
4.- <i>VALORACIÓN DE TECNOLOGÍAS</i>	13
5.- <i>MICROBIOLOGIA E HIGIENE</i>	14
6.- <i>REACH y regulaciones de Clasificación, Etiquetado y Embalaje (CLP):</i>	14
7.- <i>CLAIMS SUPPORT</i>	15
8.- <i>CONSULTORÍA</i>	15
ECO-ETIQUETADO	16
1.- <i>VALORACIÓN DE FORMULACIONES</i>	16
2.- <i>TOXICIDAD DE ORGANISMOS ACUÁTICOS</i>	16
3.- <i>FOSFATOS</i>	16
4.- <i>BIODEGRADABILIDAD DE TENSIOACTIVOS</i>	16
5.- <i>MATERIAS PRIMAS Y PREPARACIONES PELIGROSAS</i>	17
6.- <i>REQUERIMIENTOS DE EMBALAJES</i>	17
7.- <i>ENSAYOS DE VALORACIÓN (PERFORMANCE)</i>	17
TECNOLOGÍA DE PACKAGING	18
1.- <i>INVESTIGACIÓN EN PACKAGING</i>	18
2.- <i>ENSAYOS</i>	18
3.- <i>DESARROLLO DE PACKAGING</i>	19
EQUIPAMIENTO	21

Misión, Visión y Valores

Nuestra razón de ser

Compromiso de desarrollo y transferencia tecnológica.

Promover el I+D como crecimiento sostenible para la competitividad..

Hacia dónde queremos ir

Crear valor añadido para las empresas.

Satisfacer las demandas globales y cambiantes del mercado.

Los ejes principales son:

- Incorporación del capital intelectual y gestión del talento.
- Creación de valor añadido en tecnología.
- Colaboración y cooperación con entidades económicas y sociales.
- Responsable para todas las actividades y desarrollo sostenible.

Innovación

Nuestro esfuerzo es desarrollar servicios y productos innovadores de alto valor añadido.

Sostenibilidad y responsabilidad

Asegurar la seguridad de nuestros servicios, procesos, trabajo diario y el esfuerzo en la protección del medioambiente y responsabilidad social corporativa.

Integridad e independencia

Tratamos a la gente con respeto y equidad, actuando responsablemente y buscando honestamente la confianza y el respeto de nuestros clientes, manteniendo estrictos criterios de independencia y confidencialidad.



FMCG (FAST MOVING CONSUMER GOODS)

La División FMCG ayuda al sector industrial de Bienes de Consumo, ofreciendo un programa de servicios, tecnologías y proyectos de investigación con el objeto de añadir valor, diferenciación y oportunidades de innovación en los mercados globales.





DETERGENCIA PARA EL CUIDADO DE LA ROPA

DETERGENTES UNIVERSALES Y ESPECIALISTAS

1.- DISEÑO DE PRODUCTOS

1.1. Formulación a medida

Desarrollo de formulaciones de detergentes a medida, de acuerdo con los requerimientos del cliente y en conformidad con el marco legal tanto para el sector doméstico como para el industrial.

1.2. Optimización de costes

Racionalización y adaptación de formulaciones con el objetivo de reducir costes y aprovechar las ventajas de los ahorros conseguidos. Los rediseños de producto tienen en cuenta siempre las definiciones de calidad así como los requerimientos de eficacia comparada.

1.3. Valoración de la calidad del producto

Solución de problemas de generación de No Conformidades a lo largo del proceso de producción, identificando causas y consecuencias. Valoración total del proceso de producción desde la perspectiva de la mejora de la calidad de producto.

1.4. Valoración de materias primas y proveedores

Comparación de proveedores con el objetivo de mejorar el portafolio de suministro y reformular los requerimientos de calidad del producto y los proveedores.

Sustitución de materias primas en formulas considerando su perfil ecotoxicológico y su rendimiento previsto.



2.- COMPROBACIÓN DE LA EFICACIA

2.1. Tests de Eficacia primaria

Tests de eficacia de lavado frente a manchas estándares o manuales: manchas grasas, blanqueables o enzimáticas siguiendo estándares acordados mutuamente (A.I.S.E. Guidelines, EN ISO 6330:2000, EN ISO 105-C06:1997, EN ISO 105-C08:2002, EN ISO 105-C09:2003, etc...)

Tests de eficacia para la concesión de la etiqueta ecológica.

2.2. Tests de eficacia secundaria

Determinación de residuos inorgánicos en textiles, efectos antiagrisado, efectos anti-redeposición, amarilleo de textiles, resistencia de la fibra, etc...

2.3. Ensayos de Estabilidad

Estabilidad química, de la fragancia, del color, de la viscosidad en condiciones de almacenamiento críticas y no críticas: exposición a la luz, la temperatura, ciclos de humedad y temperatura, simulación de lluvia, compatibilidad de producto-embalaje, etc...

2.4. Perfiles de espumas

Caracterización y medida de la espuma generada a lo largo de los ciclos de lavado domésticos.

3.- ENSAYOS DE CUIDADO TEXTIL

3.1. Transferencia de color

Tests para la solidez del color:



- Escala de grises para valorar el cambio de color (EN 20105A02:1998).
- Evaluación de la migración de tintes y pigmentos (ISO 105-Z06).
- Valoración instrumental de la blancura relativa (ISO 105-J02)
- Escala de grises para valorar el cambio de color (ISO 205-A02)
- Escala de grises para valorar el manchado (ISO 205-A03:1998 / ISO 105-C06:1997).
- Valoración instrumental del grado de manchado de los tejidos adyacentes (ISO 105-A04).

3.2. “Pilling”

Conformidad con estándar EN ISO 12945-2:2001.

3.3. Suavidad

Método para valorar la apariencia de suavidad en los tejidos después de la limpieza (ISO 7768 / AATCC124:2006 / AATCC 143:2006 Standards).

3.4. Arrugas y fácil planchado

Método para la valoración de la apariencia de suavidad en textiles tras la limpieza (ISO 7770:2006 / AATCC 88B:2006 / AATCC 143:2006).

Método para valorar la apariencia de la ropa y otros textiles acabados tras el lavado doméstico y el secado (ISO 15487:2002).

3.5. Pérdida de peso en textiles

Determinación del espesor de tejidos y de productos textiles (ISO 5084:1996)



3.6. Pérdida de resistencia mecánica

Propiedades de Resistencia de los tejidos: Determinación de la máxima fuerza y elongación en la fuerza máxima usando el método de la tira (ISO 13934-1:1999).

Determinación de la fuerza de rotura y elongación mediante la rotura de fibras individuales (ISO 5079:1996).

Determinación de la resistencia al desgarro (ISO 9073-4:1997).





CUIDADO DE LA ROPA: SUAVIZANTES

1.- DISEÑO DE PRODUCTOS

1.1.- Formulación a medida

Desarrollo de formulaciones de suavizantes a medida, de acuerdo con los requerimientos del cliente y en conformidad con el marco legal tanto para el sector doméstico como para el industrial.

1.2.- Optimización de costes

Racionalización y adaptación de formulaciones de suavizantes con el objetivo de reducir costes y aprovechar las ventajas de los ahorros conseguidos. Los rediseños de producto tienen en cuenta siempre las definiciones de calidad así como los requerimientos de eficacia comparada.

1.3.- Valoración de la calidad del producto

Solución de problemas de generación de No Conformidades a lo largo del proceso de producción, identificando causas y consecuencias. Valoración total del proceso de producción desde la perspectiva de la mejora de la calidad de producto.

1.4.- Valoración de materias primas y proveedores

- Comparación de proveedores con el objetivo de mejorar el portafolio de suministro y reformular los requerimientos de calidad del producto y los proveedores.
- Sustitución de materias primas en formulas considerando su perfil eco-toxicológico y su rendimiento previsto.



2.- ENSAYOS DE ESTABILIDAD

2.1.- Ensayos de estabilidad a la luz

Valoración de la estabilidad de los productos centrada en los perfumes, aspecto del producto y materias primas sensibles bajo diversas condiciones de exposición a la luz.

2.2.- Comportamiento reológico

Valoración de la estabilidad de los productos básicamente en cuanto a ajustes de viscosidad, profundizando en el conocimiento de los sistemas espesantes.

2.3.- Ensayos de estabilidad a la temperatura

Valoración de la estabilidad del producto centrada en las fragancias, la apariencia del producto y materias primas sensibles para diferentes ciclos de temperatura.

Compatibilidad producto-envase.

3.- CUIDADO TEXTIL

3.1.- "Pilling"

Conformidad con estándar EN ISO 12945-2:2001.

3.2.- Suavidad

Método de ensayo para valorar la apariencia de suavidad en textiles tras el lavado (ISO 7768 / AATCC124:2006 / AATCC 143:2006 Standards).



3.3.- Arrugas y fácil planchado

Método para la valoración de la apariencia de suavidad en textiles tras la limpieza (ISO 7770:2006 / AATCC 88B:2006 / AATCC 143:2006).

Método para valorar la apariencia de la ropa y otros textiles acabados tras el lavado doméstico y el secado (ISO 15487:2002).

3.4.- Pérdida de peso en textiles

Determinación del espesor de tejidos y de productos textiles (ISO 5084:1996)

3.5.- Pérdida de resistencia mecánica

Propiedades de resistencia de los tejidos: Determinación de la máxima fuerza y elongación en la fuerza máxima usando el método de la tira (ISO 13934-1:1999).

Determinación de la fuerza de rotura y elongación mediante la rotura de fibras individuales (ISO 5079:1996).

Determinación de la resistencia al desgarro (ISO 9073-4:1997).





CUIDADO DE SUPERFICIES

1.- DISEÑO DE PRODUCTOS

1.1.- Formulación a medida

Desarrollo de formulaciones de limpiadores a medida, de acuerdo con los requerimientos del cliente y en conformidad con el marco legal tanto para el sector doméstico como para el industrial.

1.2.- Optimización de costes

Racionalización y adaptación de formulaciones de limpiadores con el objetivo de reducir costes y aprovechar las ventajas de los ahorros conseguidos. Los rediseños de producto tienen en cuenta siempre las definiciones de calidad así como los requerimientos de eficacia comparada.

1.3.- Valoración de la calidad del producto

Solución de problemas de generación de No Conformidades a lo largo del proceso de producción, identificando causas y consecuencias. Valoración total del proceso de producción desde la perspectiva de la mejora de la calidad de producto.

1.4.- Valoración de materias primas y proveedores

- Comparación de proveedores con el objetivo de mejorar el portafolio de suministro y reformular los requerimientos de calidad del producto y los proveedores.
- Sustitución de materias primas en formulas considerando su perfil eco-toxicológico y su rendimiento previsto.



1.5.- Valoración de Biocidas

- Desarrollo de productos desinfectantes
- Ensayos de Desinfección (EN 1276, EN 1040, etc)
- “Challenge Tests”
- Ensayos de desinfección de superficies.

2.- **ENSAYOS DE EFICACIA**

2.1.- Ensayos de eficacia limpiadora

Valoración de la eficacia de limpiadores universales y especiales de acuerdo a métodos estandarizados, como: IKW -Wet Abrasion Scrub Tester-, Fast Visual Monitoring, etc...

Estos métodos dan información y datos sobre la limpieza y el poder desengrasante de los limpiadores de Superficie de suciedades estándares o a medida. Se dispone de un catálogo de materiales de superficies domésticas para realizar análisis:

- Plásticos
- Aluminio
- Acero inoxidable
- Cerámica

Valoración del poder desengrasante de limpiadores en spray.

Valoración del poder desengrasante de limpieza por inmersión.

“*Water-break*” test. (ASTM F22-02).

Poder emulsionante, etc...

2.2.- Ensayos de eficacia secundaria

Tests de corrosión en aluminio, acero, superficies galvanizadas, etc...

Evaluaciones de compatibilidad de producto sobre diversos materiales.

Efectos especiales: eliminación de suciedad, secado rápido, evaluación de brillo.



Evaluación de la capacidad anti-vaho, evaluación de efecto anti-cal, etc
Análisis de imagen.

3.- ENSAYOS DE ESTABILIDAD

3.1.- Ensayos de estabilidad a la luz

Valoración de la estabilidad de los productos centrada en los perfumes, aspecto del producto y materias primas sensibles bajo diversas condiciones de exposición a la luz.

3.2.- Comportamiento reológico

Valoración de la estabilidad de los productos básicamente en cuanto a ajustes de viscosidad, profundizando en el conocimiento de los sistemas espesantes.

3.3.- Ensayos de estabilidad a la temperatura

Valoración de la estabilidad del producto centrada en las fragancias, la apariencia del producto y materias primas sensibles para diferentes ciclos de temperatura.

Compatibilidad producto-envase.





COSMETICOS

1.- DISEÑO DE PRODUCTOS

1.1.- Formulación a medida

Desarrollo de formulaciones a medida, de acuerdo con los requerimientos del cliente.

1.2.- Optimización de costes

Racionalización y adaptación de formulaciones con el objetivo de reducir costes y aprovechar las ventajas de los ahorros conseguidos. Los rediseños de producto consideran siempre las definiciones de calidad así como los requerimientos de eficacia comparada.

1.3.- Valoración de la calidad del producto

Solución de problemas de generación de No Conformidades a lo largo del proceso de producción, identificando causas y consecuencias. Valoración total del proceso de producción desde la perspectiva de la mejora de la calidad de producto.

1.4.- Valoración de materias primas y proveedores

- Comparación de proveedores con el objetivo de mejorar el portafolio de suministro y reformular los requerimientos de calidad del producto y los proveedores.
- Sustitución de materias primas en formulas considerando su perfil eco-toxicológico y su rendimiento previsto.



2.- ENSAYOS DE ESTABILIDAD

2.1.- Ensayos de estabilidad a la luz

Valoración de la estabilidad de los productos centrada en los perfumes, aspecto del producto y materias primas sensibles bajo diversas condiciones de exposición a la luz.

2.2.- Comportamiento reológico

Valoración de la estabilidad de los productos básicamente en cuanto a ajustes de viscosidad, profundizando en el conocimiento de los sistemas espesantes.

2.3.- Ensayos de estabilidad a la temperatura

Valoración de la estabilidad del producto centrada en las fragancias, la apariencia del producto y materias primas sensibles para diferentes ciclos de temperatura.

Compatibilidad producto-envase.





SERVICIOS TÉCNICOS Y CONSULTORÍA

1.- ENSAYOS CON PANELISTAS

Valoración de formulaciones y / o prototipos de embalajes por consumidores seleccionados con el objetivo de prever indicadores de aceptación o bloqueo en el mercado.

2.- VALORACIÓN DE FRAGANCIAS

Valoración de fragancias en formulaciones de detergentes, productos de limpieza y cuidado del hogar y cosméticos valorando la aceptación de los consumidores mediante panelistas.

3.- VIGILANCIA DEL MERCADO

Vigilancia de los nuevos lanzamientos y relanzamientos por parte de las compañías líderes en los mercados europeos, americanos y asiáticos, identificando tendencias, cambios y características de los productos.

4.- VALORACIÓN DE TECNOLOGÍAS

Vigilancia de las tecnologías seleccionadas:

- basadas en producto
- patentes
- publicaciones
- análisis prospectivo
- impacto previsto en los mercados globales



5.- MICROBIOLOGIA E HIGIENE

5.1.- Ensayos microbiológicos

- Contaje de bacterias.
- Identificación de gérmenes.
- Eficacia conservante.
- “Challenge Tests”.
- Desinfección: Eficacia antibacteriana y anti-fúngica.

5.2.- Higiene

- Auditorias de higiene en instalaciones cosméticas
- Formación de higiene para personal de operaciones

6.- REACH y regulaciones de Clasificación, Etiquetado y Embalaje (CLP):

- Valoración del cumplimiento de los requerimientos de REACH y CLP para sus productos.
- Desarrollo de planes de acción para el cumplimiento de los requerimientos.
- Formación de REACH y CLP para el personal de la compañía.
- Desarrollo de los escenarios de exposición para las materias primas involucradas.
- Recomendaciones sobre los cambios necesarios para la adaptación a la clasificación, etiquetado y embalaje actual de sus productos a los requerimientos de la nueva Regulación.
- Re-clasificación y re-etiquetado de sus sustancias o mezclas.
- Generación de las etiquetas CLP.
- Notificación del inventario de Clasificación y Etiquetado a la European Chemical Agency (ECHA).
- Generación / actualización de las nuevas Hojas de Seguridad “Safety Data Sheets” (SDS) de acuerdo con CLP y REACH



7.- “CLAIMS SUPPORT”

Ensayos de laboratorio y nuevos métodos de aplicación dirigidos a apoyar a Marketing en la estrategia de comunicación ofreciendo asistencia técnica a los Departamentos de Ventas.

8.- CONSULTORÍA

Asistencia a la medida a las empresas en:

- Subvenciones para inversiones en I+D
- Formación en productos de Gran Consumo
- Desarrollo de nuevos métodos
- Desarrollo de nuevas aplicaciones
- Gestión de la Innovación
- Indicadores en I+D “Key Performance Indicators” (KPI)
Evaluación de textiles de alto valor
- Tecnologías de lavado





ECO-ETIQUETADO

Detergentes

Lavavajillas y lavavajillas a mano

Limpiadores generales y limpiadores sanitarios

Jabones, champús y acondicionadores para el cabello

1.- VALORACIÓN DE FORMULACIONES

Métodos de cálculo de ingredientes, identificación de indicadores clave y propuestas de ajustes.

2.- TOXICIDAD DE ORGANISMOS ACUÁTICOS

Cálculo de volúmenes críticos de dilución y evaluación de la toxicidad de los ingredientes individuales.

3.- FOSFATOS

Cálculo de la cantidad total de fosfatos.

4.- BIODEGRADABILIDAD DE TENSIOACTIVOS

4.1. Biodegradación primaria de tensioactivos

Comprobación de los datos técnicos disponibles y si es necesario, ensayos de acuerdo a estándares y normas OCDE.

4.2. Biodegradación completa de tensioactivos

Comprobación de los datos técnicos disponibles y si es necesario, ensayos de acuerdo a estándares y normas OCDE.



5.- MATERIAS PRIMAS Y PREPARACIONES PELIGROSAS

Substitución y reformulación manteniendo las propiedades frente a comparaciones acordadas (ejemplos: compuestos de amonio cuaternario, fosfonatos no completamente biodegradables, etc...)

6.- REQUERIMIENTOS DE EMBALAJES

Valoración de datos técnicos disponibles y adaptación a los requerimientos a medida.

7.- ENSAYOS DE VALORACIÓN (PERFORMANCE)

Ensayos de eficacia de lavado respecto a detergentes de referencia.

LEITAT está acreditado por el Departamento de Medioambiente de Cataluña para llevar a cabo ensayos, informes de valoración y verificación de detergentes de lavado, jabones, limpiadores generales y limpiadores sanitarios. LEITAT puede también coordinar los informes para el órgano competente para la obtención de la Eco-etiqueta.

LEITAT también realiza tests de consumidores para demostrar la adecuación al uso de jabones, limpiadores generales y limpiadores sanitarios.





TECNOLOGÍA DE PACKAGING

1.- INVESTIGACIÓN EN PACKAGING

1.1. Nuevos materiales

Investigación en nuevos materiales flexibles y no flexibles para el uso de embalajes primarios: nano-materiales, materiales biodegradables, materiales inteligentes, etc....

Investigación en materiales de nuevas propiedades: envases inteligentes y activos.

Investigación en bioplásticos.

1.2.- Evaluación en planta

Evaluación en planta, considerando la optimización y re-ingeniería de métodos de soplado, envasado, llenado y etiquetado para envases primarios y embalajes secundarios.

1.3.- Análisis de ciclo de vida y Eco-diseño

ACV (análisis de ciclo de vida) y/o “Huella de carbono” de embalajes: cambios en materiales de base, optimizaciones logísticas, re-diseños de producto, eco-diseño de envases primarios y embalajes secundarios, etc...

2.- ENSAYOS

2.1.- Nuevos procedimientos

Ensayos de packaging a la medida de los requerimientos de los clientes; adaptación a las instalaciones existentes.



2.2.- Ensayos funcionales

Caracterización y ensayos de especificaciones técnicas: Resistencia mecánica, resistencia a la luz y a la temperatura, tests de caída, medidas de compresión, etc...

Caracterización química de la compatibilidad producto-envase.

2.3.- Ergonomía

Valoración de la ergonomía del envase y embalaje mediante la aceptación de los consumidores con Tests de Panelistas: Identificación de indicadores de aceptación o bloqueo en el mercado.

3.- DESARROLLO DE PACKAGING

3.1.- Evaluación de la complejidad de una gama de envases

Propuestas para reducir la complejidad, rediseñando la gama actual de envases y embalajes. Reducción de costes en logística.

3.2.- Opciones de ahorro

Identificación de oportunidades en reducciones de costes: materiales, peso, moldes, eficiencia en llenado, etiquetado, envases secundarios, POS, etc...

3.3.- Reingeniería logística

Nuevos módulos de paletización, evaluación de requerimientos de ADR, eficiencias de transporte, optimización de diseño de envases y embalajes, etc....



3.4.- Nuevos envases primarios

Diseño de envases primarios: botellas, estuches, carry cartons, cajas, etc... de acuerdo a los requerimientos de los clientes.

3.5.- Nuevos embalajes secundarios

Diseño de embalajes secundarios: cajas (cajas americanas, "shelf ready boxes", cajas con cinta de desgarre, bandejas, etc....)

3.6.- Especificaciones Técnicas

Definición de fichas técnicas para envases primarios y embalajes secundarios: parámetros, métodos de ensayo, criterios de rechazo, dosieres para fabricantes a terceros, etc...

3.7 - Ingeniería Inversa

Optimización de proceso de diseño mediante la digitalización de modelos hechos a mano.

Conversión de prototipos 3D CAD.

Realización de modelos virtuales de envases y embalajes para la mejora de los mismos o para actualizar la información técnica de una base de datos.

Validación en planta de piezas generadas en CAD.

Simulación de procesos de llenado mediante software específico.



EQUIPAMIENTO

Equipo para ensayo de abrasión de superficies (Hard Surface Scrub Testers)

Equipos de lavadoras para ensayos

Gyrowash, Linitests

Dinamómetros

Martindale (abrasión y “pilling” de textiles)

Equipos para ensayos textiles

Areas de almacenamiento y estabilidad

Ensayos de humedad y temperatura

Equipo de inyección

Tensiómetros

Reómetros, Viscosímetros

Cámaras de envejecimiento Solar y Xenon

Cámaras de envejecimiento climático UV

Microscopía óptica

ICP-MS

Cromatografía: GC-MS, HPLC

Espectrometría: IR-FT, UV-VIS, NIR

DSC

NMR

Analizadores TOC, AOX, COD y BOD

Software SimaPro para el análisis del ciclo de vida

Analizador automático

X-rite

Análisis de espuma

Dinamómetro para los siguientes ensayos de packaging :

Fricción, flexión, compresión, apertura de cajas, perforación de film plástico, tracción de plástico y papel...

Micrómetros para plástico y papel

Permeabilímetro para gas y vapor de agua

Torquímetro

Cámara de vacío (ensayos de estanqueidad)

Medidor de espesores plásticos