



International Association for Soaps,
Detergents and Maintenance Products

ENCUESTA HÁBITOS DE CONSUMO - 2017

Los resultados de la encuesta se clasifican en cuatro áreas:

Percepción de los consumidores sobre la limpieza y la higiene dentro y fuera del hogar

- El 81% de los consumidores de la UE reconoce la importancia de la higiene en el hogar
- El 86% de los consumidores de la UE dice que tener un hogar limpio es tan importante como tener alimentos de calidad
- Tener el hogar y la ropa limpios es tan importante como tener buena salud, estabilidad económica y relaciones positivas

Hábitos de los consumidores en el lavado de ropa doméstico

- 42,6 °C es la temperatura media de lavado en Europa
- Los consumidores, de media, ponen 3,1 lavadoras
- 8/10 personas llenan la lavadora
- Al 74% de los consumidores les resulta fácil dosificar los detergentes para el lavado de ropa

Tendencias de sostenibilidad

- El 48% de los consumidores de la UE dice que siempre clasifican sus envases de detergente para reciclar
- El 69% de los consumidores de la UE intenta llenar la lavadora para ser más sostenible
- El 47% de los consumidores dice que, además de comprar productos sostenibles, intentan limpiar de una manera más sostenible

Uso seguro y etiquetado

- La mitad de los consumidores nunca lee la etiqueta antes de comprar un producto detergente
- El envase del producto es hoy la fuente de información más importante
- El 56% de los consumidores de la UE cree que las tecnologías digitales ofrecerán más oportunidades para acceder a la información